

IMMOBILIEN

# Wohnungsaufputz fördert den Verkauf

SALZBURG. Noch sind Immobilien in Salzburg teuer, die Preise sind allerdings leicht rückläufig. Um Wohnungen und Häuser schneller zu einem guten Preis verkaufen zu können, hat sich nun auch hierzulande ein neuer Geschäftszweig etabliert: Unter dem Stichwort Homestaging – wörtlich bedeutet es die Inszenierung des Hauses – erhalten Immobilien einen Mehrwert, indem sie eingerichtet und dekoriert werden. Man will so einen bestmöglichen ersten Eindruck vermitteln.

Seit den 1970er-Jahren wird dieser Ansatz in den USA praktiziert. Alexandra Steinwender und Andrea Weilharter haben den Trend nun in Salzburg aufgegriffen. In Elixhausen betreiben sie ihr Unternehmen Azwei. In einem Depot haben sie mehrere Garni-

turen Möbel und Dekoration, mit denen sie im Schnitt sechs Wohnungen aufputzen können. Das bringe einen bis zu 15 Prozent höheren Verkaufspreis, sagt Weilharter. Ihre Erfahrung zeige, dass sich die Verkaufszeiten mit Homestaging in etwa halbieren lassen. „Viele Käufer treffen die Auswahl im Internet, da müssen die Bilder für den ersten Eindruck passen“, sagt Weilharter.

## Bauträger als Kunden

Zwei Geschäftsjahre haben sie hinter sich und sind vom Erfolg positiv überrascht; zu den Geschäftszahlen wollen sie keine Auskunft geben. Nur so viel: Es sei ein guter Nebenerwerb und ausbaufähig. Ihre Auftraggeber sind vor allem Bauträger im Umkreis von 100 Kilometern, aber nur we-



beigestellt:

Andrea Weilharter bringt Homestaging nach Salzburg.

nige Privatpersonen. Diese haben den Vorteil noch nicht so recht erkannt, sagt Weilharter. Abgerechnet wird nach Stunden, drei bis fünf Werkzeuge sind die beiden Frauen mit Einrichten, Schmücken und Abholen der Möbel beschäftigt. Für eine Penthousewohnung müssen Kunden mit 3500 bis 5000 € rechnen.

Einen stärkeren Trend zur voll eingerichteten Immobilie sieht auch Marlies Muhr vom gleichnamigen Salzburger Immobilienbüro: „Löffelfertiges Wohnen“ nennt sie es, wenn bis zum Besteck alles vorhanden ist, was das Wohlfühlgefühl anspricht. Einen großen Erfolg hat sie nun mit einem Auftrag auf den Seychellen geangelt. Dort bringt sie eingerichtete Luxusvillen ab 2,7 Millionen US-\$ an die Käufer. [dam]

ANZEIGE

# Immer am Puls der Zeit.

## WirtschaftsBlatt 3 Wochen gratis lesen und gewinnen.

Mit einem WirtschaftsBlatt-Abo sind nicht nur Ihre Informationen am Puls der Zeit, sondern auch Ihre Technologie. Denn mit etwas Glück können Sie jetzt die neue **Apple Watch** im Wert von ca. 700 Euro gewinnen.

Jetzt Österreichs einzige Wirtschafts-Tageszeitung testen: 01/514 14 DW 79 oder [wirtschaftsblatt.at/gewinnspiel](http://wirtschaftsblatt.at/gewinnspiel)



Symbolfoto

Klare Fakten.  
Klare Entscheidung.

Wirtschafts  Blatt  
[wirtschaftsblatt.at](http://wirtschaftsblatt.at)    /wibblatt